

科設廣高中信二 「設計新思維實驗班」

未來設計人才需要駕馭人工智慧去開創新市場
必須具備更宏觀的視野，更全面的跨領域整合能力
並結合跨域及未來性設計理念，導入新的科技技術去創造市場



實驗課程



未來設計實驗室



國際設計競賽實務



品牌與視覺傳達



跨文化設計思維



設計企劃與提案

二信高中廣設科

【設計新思維實驗班】實驗課程簡介

成立目的：

- 因應設計產業發展趨勢：設計人才應了解企業或客戶需求，提出符合實務效益之行銷企劃，並結合跨域及未來性設計理念，導入科技新技術(AI)方能適應新時代需求。
- 培育AI世代的设计人才：設計者角色要不被人工智慧取代，必需具備更宏觀的視野，更全面的跨領域整合能力，更深入的批判思考及豐富的情意表達，這需要建構系統性的養成訓練，並嘗試國際賽的歷練。

實施年級	課程名稱	課程概述	資源
高一上	未來設計實驗室	建立未來設計與科技結合的初步視野，包含使用生成式AI輔助設計、熟悉應用軟體的AI指令，也使學生理解 AI 並非取代設計師，而是加速並豐富設計思考的輔助角色。	本課程用以培養學生善用生成式AI 與數位工具的能力，理解如何將想法透過AI快速轉化為雛形，學習與AI協作，提升創意思考與表達的速度與廣度。
高一下	跨文化設計思維	訓練學生能察覺不同文化背景下的價值觀、符號、語言、審美差異，文化元素案例研究，了解UX及UI運用，國際簡報訓練。	帶領學生從國際市場的案例，學習如何將在地設計轉化為全球語彙，把文化差異轉化為創新解方，這是一種重要的人本情感表現訓練。
高二上	品牌與視覺傳達	<ul style="list-style-type: none">• 理解品牌實務運作：品牌企劃、敘事、CIS、案例研究。• 市場溝通：行銷策略研究、數位媒體運用、品牌活動提案訓練。	本課程將引導學生藉由品牌案例分析與設計工具操作，學習連結品牌策略與視覺傳達的表現方式。
高二下	國際設計競賽實務	藉由參與國際設計競賽流程，學習創意思考與專案整合方式。課程主題包含：國際賽事介紹、比賽主題分析、提案思考、設計思維、專案管理、模擬簡報、參賽發表。	透過課程引導，有助於學生熟稔國際比賽的備賽完整流程，學習如何共同創作，掌握國際設計思潮，豐富學習歷程。
高三上	設計企劃與提案	本課程以「設計專案分析 × 地方文化創新 × 提案演練」三大主軸，培養面對未來設計產業所需的創新整合與實戰力。課程主題包含：接案流程、地方文化案例踏查、設計思考與敏捷專案管理、專案模擬。	未來就業競爭力關鍵在於做好基於顧客「以終為始」的規劃、敘事、執行去打動人心、贏得信任。本課程培養學生接案的完整模擬訓練，著重實例分析，使具備面對未來設計產業所需的規畫整合能力與實戰力。